



REGULAMIN CERTYFIKACJI

Marką Lokalną Śliwkowy Szlak

I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady przyznawania Certyfikatu Marki Lokalnej Śliwkowy Szlak.
2. Certyfikacja ma na celu podnoszenie jakości usług turystycznych oraz budowę spójnej, markowej oferty regionu.
3. Certyfikat jest wyróżnieniem jakościowym potwierdzającym spełnianie standardów programu.
4. Organizatorem certyfikacji jest Stowarzyszenie „Na Śliwkowym Szlaku” (zwany dalej „Organizatorem”).
5. Certyfikacja przeprowadzana jest w ramach projektu pn. „Śliwkowy Szlak 2.0 – budowa markowej oferty turystycznej regionu” realizowanego przez Stowarzyszenie „Na Śliwkowym Szlaku” przy wsparciu finansowym Województwa Małopolskiego w ramach otwartego konkursu ofert pn. „Małopolska Gościńska - II edycja”.
6. Niniejszy Regulamin określa zasady naboru zgłoszeń, przeprowadzania procesu certyfikacji oraz przyznawania Certyfikatu Marki Lokalnej Śliwkowy Szlak miejscom, podmiotom i inicjatywom działającym na terenie siedmiu gmin tworzących obszar Śliwkowego Szlaku, tj. gmin: Czchów, Gnojnik, Gródek nad Dunajcem, Iwkowa, Korzenna, Lipnica Murowana oraz Łososina Dolna.

II. Cele certyfikacji

Do podstawowych celów procesu certyfikacji należą:

1. Wzmacnianie marki Śliwkowego Szlaku jako regionalnego produktu turystycznego.
2. Podnoszenie jakości usług turystycznych.
3. Integracja środowiska turystycznego 7 gmin.
4. Promowanie autentyczności, lokalności i dziedzictwa kulturowego obszaru Śliwkowego Szlaku.
5. Wyróżnienie najlepszych atrakcji spełniających wysokie standardy obsługi i bezpieczeństwa.

III. Podmioty uprawnione do udziału

1. W certyfikacji mogą uczestniczyć podmioty/miejsca/inicjatywy działające na obszarze Śliwkowego Szlaku, w szczególności:
 - atrakcje turystyczne (obiekty przyrodnicze, kulturowe, rekreacyjne),
 - muzea i izby regionalne,
 - gospodarstwa agroturystyczne,
 - obiekty noclegowe,
 - obiekty gastronomiczne promujące lokalne produkty,
 - organizatorzy wydarzeń cyklicznych.
2. Warunkiem udziału jest prowadzenie działalności zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i zasadami bezpieczeństwa właściwymi dla danego rodzaju działalności.



IV. Kategorie certyfikacji

1. Certyfikat może zostać przyznany w następujących kategoriach:

1. Miejsce
 2. Podmiot
 3. Inicjatywa
2. O przyznanie Certyfikatu mogą ubiegać się miejsca, podmioty oraz inicjatywy związane z obszarem Śliwkowego Szlaku i wnoszące wkład w rozwój oraz promocję regionu. Miejsca i podmioty powinny posiadać udokumentowaną historię działalności i funkcjonować od co najmniej 3 lat. Natomiast inicjatywy powinny mieć charakter cykliczny oraz zostać zrealizowane co najmniej trzykrotnie.

V. Kryteria oceny

Ocena odbywa się w oparciu o następujące kryteria (maks. 100 pkt):

1. Jakość oferty (0–25 pkt)

- atrakcyjność i unikalność oferty,
- spójność z charakterem regionu.

2. Standard obsługi i dostępność (0–20 pkt)

- jakość obsługi klienta,
- dostępność informacyjna,
- dostępność dla osób ze szczególnymi potrzebami.

3. Bezpieczeństwo i zgodność z przepisami (0–15 pkt)

- spełnianie norm prawnych,
- procedury bezpieczeństwa.

4. Autentyczność i lokalność (0–20 pkt)

- wykorzystanie lokalnych tradycji,
- powiązanie z dziedzictwem śliwkowym.

5. Estetyka i infrastruktura (0–10 pkt)

6. Potencjał promocyjny i współpraca sieciowa (0–10 pkt)

VI. Proces certyfikacji

1. Ogłoszenie naboru.
2. Złożenie formularza zgłoszeniowego.
3. Weryfikacja formalna zgłoszeń.



4. Audyt terenowy przeprowadzony przez audytora.
5. Ocena przez Kapitułę Certyfikacyjną.
6. Podjęcie decyzji o przyznaniu certyfikatu.
7. Wręczenie certyfikatów podczas konferencji podsumowującej.

VII. Kapituła Certyfikacyjna

1. Kapitułę powołuje Organizator.
2. W jej skład wchodzi trzy osoby (ekspert ds. turystyki i/lub przedstawiciel samorządu i/lub ekspert ds. promocji i/lub przedstawiciel branży turystycznej).
3. Decyzje zapadają zwykłą większością głosów.

VIII. Rekrutacja

1. Informacja o naborze wniosków do certyfikacji Marką Lokalną Śliwkowy Szlak wraz z Regulaminem i załącznikami, zamieszczona zostanie na stronie internetowej Stowarzyszenia „Na Śliwkowym Szlaku”: www.nasliwkowymszlaku.pl. Nabór prowadzony będzie w terminie od 11.08.2026 r. do 28.08.2026 r.
2. Nabór prowadzony będzie w sposób otwarty i skierowany do podmiotów, miejsc oraz inicjatyw działających na obszarze Śliwkowego Szlaku.
3. Warunkiem udziału w procesie certyfikacji jest złożenie Formularza zgłoszeniowego stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu.
4. Przez złożenie Formularza zgłoszeniowego rozumie się przesłanie wypełnionego i podpisanego dokumentu na adres e-mail: biuro@nasliwkowymszlaku.pl lub osobiste dostarczenie do Biura Stowarzyszenia „Na Śliwkowym Szlaku”, Iwkowa 759, 32-861 Iwkowa po wcześniejszym umówieniu telefonicznym, w terminie wskazanym w ogłoszeniu o naborze.
5. Złożenie Formularza zgłoszeniowego oznacza akceptację wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
6. Zgłoszenia niekompletne, zawierające braki formalne lub złożone po terminie nie będą podlegały ocenie.
7. Przy weryfikacji terminu złożenia zgłoszenia decyduje data wpływu dokumentów do Biura Stowarzyszenia „Na Śliwkowym Szlaku”.
8. W ramach naboru prowadzona będzie ocena formalna zgłoszeń obejmująca w szczególności:
 - prowadzenie działalności lub realizację inicjatywy na obszarze Śliwkowego Szlaku,
 - złożenie kompletnego Formularza zgłoszeniowego,
 - zgodność zgłoszenia z kategoriami certyfikacji określonymi w Regulaminie,
 - wyrażenie wymaganych zgód i oświadczeń.
9. Podmioty, miejsca i inicjatywy, które pozytywnie przejdą ocenę formalną, zostaną skierowane do oceny merytorycznej.
10. O przyznaniu Certyfikatu Marki Lokalnej Śliwkowy Szlak decyduje Kapituła Certyfikacyjna na podstawie wyników oceny zgodnie z kryteriami określonymi w Regulaminie.
11. Po zakończeniu procesu certyfikacji Organizator sporządza listę certyfikowanych podmiotów, miejsc i inicjatyw, która zostanie opublikowana na stronie internetowej Stowarzyszenia.

IX. Okres ważności certyfikatu

1. Certyfikat przyznawany jest na okres 3 lat.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia audytu kontrolnego.



3. Certyfikat może zostać cofnięty w przypadku naruszenia standardów.

X. Uprawnienia certyfikowanych podmiotów

Podmiot posiadający certyfikat ma prawo do:

1. Używania znaku promocyjnego.
2. Promocji w oficjalnych materiałach regionu.
3. Udziału w wizytach studyjnych i działaniach promocyjnych.
4. Korzystania z działań marketingowych prowadzonych przez Organizatora.

XI. Obowiązki certyfikowanych podmiotów

1. Utrzymanie standardów jakości.
2. Informowanie o zmianach w działalności.
3. Umieszczanie oznakowania certyfikatu w widocznym miejscu.
4. Współpraca przy działaniach promocyjnych.

XII. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem zatwierdzenia przez Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie.
3. Aktualna wersja Regulaminu publikowana jest na stronie internetowej Śliwkowego Szlaku.